



METORA

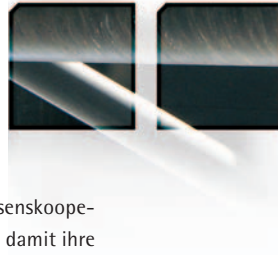
Netzwerk für Wissenskooperation

Was bietet METORA?

METORA bietet Unternehmen und Institutionen eine Plattform für die Wissenskoope-
ration mit Experten und Praktikern innerhalb themenbasierter Netzwerke um damit ihre
Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern.

Das Angebot umfasst u.a.:

- Einen semantisch strukturierten Wissenspool mit Leitfäden, Studien,
Best Practice/Case Studies etc.,
- themenbezogene Netzwerk-Veranstaltungen mit Teilnehmern aus Wirtschaft,
Wissenschaft, öffentlichen und privaten Institutionen,
- hochwertige, direkt online nutzbare Software-Tools.





Flexible Angebotsmodule

Vielfältige, aufeinander abgestimmte Module unterstützen organisationsübergreifende und interne, wissensintensive Geschäftsprozesse. Ein individuell konfigurierbares Rechte-management und Vereinbarungen bilden eine vertrauliche Basis für den Austausch sensibler Informationen und Daten.





Philosophie

In einer hochgradig spezialisierten und globalisierten Wirtschaft mit immer kürzeren Innovationszyklen sind vor allem kleine und mittelständische (KMU) aber auch größere Unternehmen zunehmend gezwungen, sich mit Geschäfts- oder Kooperationspartnern zu vernetzen, um sich im Wettbewerb behaupten zu können.

In Netzwerken profitieren sie von dem Wissen, den Erfahrungen und den Lösungsangeboten von Experten aus Industrie und Wissenschaft oder dem Austausch mit Praktikern. Auf sich gestellt hat kaum ein Unternehmen die Kapazität, um an das für Kompetenzentwicklung, Innovation und Optimierung von Geschäftsprozessen wertvolle Wissen zu gelangen. Netzwerke helfen bei der zeitnahen (Weiter-)Entwicklung, Einführung und Vermarktung innovativer Produkte und Dienstleistungen. Unverzichtbar sind Kooperationen für die Etablierung unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten.

Mit der Vernetzung einher geht ein kultureller Wandel bei dem vor allem Prozesse, die auf die Generierung und den Austausch von Wissen basieren, eine wesentlich höhere, strategische Bedeutung erhalten. Diese Entwicklung stellt gerade für KMU und öffentliche Institutionen eine große Herausforderung dar, bei deren Bewältigung Netzwerk-Plattformen eine große Unterstützung sein können. METORA bietet eine solche Plattform für Unternehmen und Institutionen mit Wissens- und Expertenpools, themenorientierten Communities, Veranstaltungen und hochwertigen IT-Tools und Services.





Module für Unternehmen und Institutionen

METORA bietet vor allem kleinen und mittelständischen aber auch größeren Unternehmen und Institutionen ein breites Portfolio attraktiver Leistungen:

- Communities mit Experten und Praktikern, in denen der Wissens- und Erfahrungsaustausch nach Themen organisiert ist,
- offene und geschlossene Bereiche, in denen IT gestützt Kooperationsprozesse mit Firmen oder Geschäftspartnern vertraulich praktiziert werden können,
- Einrichtung separater Bereiche für einzelne Firmen oder Institutionen, die Ihren Kunden bzw. Mitgliedern neue Services anbieten oder interne Prozesse unterstützen wollen,
- hochwertige Software-Werkzeuge, z. B. für das Management von Kompetenzträgern, Inhalten, Terminen oder für Webkonferenzen, die auf Abruf ohne eigene Installation, Pflege oder Expertise genutzt werden können,
- Erfahrungsberichte über die Einführung neuer oder die Weiterentwicklung bestehender wissensintensiver Prozesse,
- ohne Fachkenntnisse recherchierbarer Informationspool mit ausgewählten Leitfäden, Studien und neuesten technologischen Entwicklungen,
- Unterstützung aus erster Hand durch ausgewiesene Experten,
- Workshops, Schulungen und andere Netzwerkveranstaltungen, die Unternehmen helfen, Potenziale im Umgang mit der Ressource Wissen auszuschöpfen – Themen sind z.B., auf welche Weise das Wissen von Fach- und Führungskräften bei deren Ausscheiden im Unternehmen gehalten werden kann.



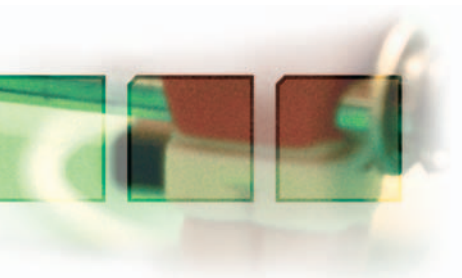
METORA von und für Experten

Unabhängige Experten sowie Vertreter aus Industrie, Wissenschaft, staatlichen Organisationen, Vereinen und anderen Netzwerken sind die primären Kompetenzträger der Plattform. Ihnen bietet METORA ein Forum, auf dem sie ihr Wissen ‚am Markt‘ testen, sich präsentieren und mit anderen Experten oder Praktikern austauschen können. In Peer-to-peer Groups, Arbeits- oder Themengruppen können sie gemeinsam an Inhalten arbeiten.

Etablierte Experten werden zu Veranstaltungen eingeladen und haben uneingeschränkten Zugriff auf alle Angebote der Plattform, inklusive hochwertiger IT-Tools, die sie bei Ihrer Netzwerkarbeit unterstützen.

METORA bietet diesen Netzwerkern eine starke Basis für die eigene Aktivität mit

- interessanten Kompetenz- und Entscheidungsträgern,
- themenbasierten Communities,
- Netzwerkveranstaltungen,
- qualitativ hochwertigen und semantisch strukturierten Inhalten und
- modernen IT-Services auf einer mit Web 3.0 Technologie ausgestatteten Plattform.





METORA – Partner

Der Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien, BITKOM e. V. ist als Konsortialführer zusammen mit seinen Partnern TU Chemnitz, Lehrstuhl Personal & Führung sowie der Core Business Development – Institut für Produkt- und Prozessinnovation GmbH Initiator von METORA. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) nahm das Projekt in den Förderkreis der Initiative „Fit für den Wissenswettbewerb“ auf. Ziel der Förderung ist u.a., die mittelständische Industrie in Deutschland bei der Ausschöpfung ihrer Innovationspotenziale mit Hilfe von Methoden und Werkzeugen kooperativen Wissensmanagements zu unterstützen.

METORA profitiert von den Netzwerken seiner drei Partner, insbesondere dem des BITKOM, der in seinen Arbeitskreisen und Foren mehrere tausend Experten und qualitätsgesicherte Informationsquellen zu aktuellen Themen aus der Querschnittsbranche ITK zusammenführt. Neben dem BMWi und den drei Projektinitiatoren gibt es eine stetig wachsende Anzahl namhafter Projektpartner aus Wirtschaft, Wissenschaft und Institutionen, die METORA unterstützen. Eine vollständige Liste der Partner wird unter www.metora.de veröffentlicht. METORA ist prinzipiell offen für weitere Kooperationspartner oder Netzwerker, die sich mit neuen Services, Expertisen, Erfahrungsberichten oder auf andere Weise in das Netzwerk integrieren wollen. Interessenten wenden sich bitte an den auf der Rückseite angegebenen Ansprechpartner.



TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ



WissensMedia
Fit für den
Wissenswettbewerb



Aktuelle Informationen zum Projekt finden Sie unter www.metora.de.

Ansprechpartner: Thomas Klauß, BITKOM e.V., Postfach 640144, 10047 Berlin, Tel.: +49-30-27576280, t.klauss@bitkom.org